

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

02.02.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.2.5 Туристско-рекреационное проектирование

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Информационные системы и технологии в туристском  
бизнесе и гостеприимстве

Курс 2, 3

Семестр 4, 5

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	288 / 8	часов/зачетных единиц
Лекции	54	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	72	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	126	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	126	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	5	семестр
Зачет	4	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	Н.М. Охотина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
27.12.2021	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Тимохов Федор Дмитриевич , куратор по взаимодействию с образовательными  
учреждениями компании «Трэвел Лайн»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 07.02.2022 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационнокоммуникативных технологий	ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>знания:</b> туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <b>умения:</b> анализ туристский продукта, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <b>навыки:</b> владение навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Цифровая трансформация регионального туризма (ПК-1); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Менеджмент в туристской индустрии (ПК-1), Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности (ПК-1), Правовое регулирование туристской деятельности (ПК-1), Маркетинг и цифровизация в туристской индустрии (ПК-1), Инновации в экскурсионной деятельности (ПК-1), Экскурсионная деятельность (ПК-1), Музейно-выставочные услуги в туризме (ПК-1); практиках: Преддипломная практика (ПК-1), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (ПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: имитационное моделирование, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, задания, классическая лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования</b>	<b>144</b>	ПК-1
Лекция. Проектирование как вид деятельности. Основные элементы проектирования.	4	
Лекция. Технологии проектирования	4	
Лекция. Феномен туризма. Проектирование туристского пространства	2	
Лекция. Типы и виды туристского пространства	4	
Лекция. Фазы и уровни туристско-рекреационного проектирования	4	
Лекция. Рекреационное время: понятие и особенности	4	
Лекция. Структура рекреационного времени	2	
Лекция. Рекреационное пространство и его особенности. Циклы рекреации.	4	
Лекция. Основные понятия и элементы рынка туристских услуг	2	
Лекция. Понятие турпродукта, виды туров. Особенности проектирования туристских и рекреационных продуктов.	4	
Лекция. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Каналы продаж в туризме.	2	
Практическое занятие. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.	4	
Практическое занятие. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.	4	
Практическое занятие. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Интернет-технологии и новый образ экономики.	4	
Практическое занятие. Продвижение турпродуктов в глобальном информационном пространстве.	4	
Практическое занятие. Проектирование познавательного и религиозного направлений.	4	
Практическое занятие. Проектирование рекреационного, лечебного и оздоровительного направлений.	4	
Практическое занятие. Проектирование спортивного и самодетельного направлений.	2	
Практическое занятие. Проектирование делового и конгрессно-выставочного направлений.	4	
Практическое занятие. Проектирование экологического и сельского направлений .	4	
Практическое занятие. Проектирование развлекательного и приключенческого направлений	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	72	

Иная контактная работа:	0
-------------------------	---

### 5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Организация и развитие проектной туристской деятельности в Российской Федерации и в РМЭ</b>	<b>108</b>	ПК-1
Лекция. Организация и развитие проектной туристской деятельности в Российской Федерации. Проблемы развития проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере России.	8	
Лекция. Характеристика крупных проектов в туристско-рекреационной отрасли РФ.	10	
Практическое занятие. Проектная деятельность в туристско-рекреационной сфере в РМЭ. Туристский потенциал региона и перспективы развития проектной деятельности.	12	
Практическое занятие. Основные туристско-рекреационные зоны Республики Марий Эл и их проектная направленность.	12	
Практическое занятие. Общая характеристика туристского потенциала г. Йошкар-Олы. Основные туристские маршруты по городу.	12	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	54	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Туристско-рекреационное проектирование рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине Туристско-рекреационное проектирование, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины Туристско-рекреационное проектирование, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины Туристско-рекреационное проектирование, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным

системам.

Изучение дисциплины Туристско-рекреационное проектирование включает написание эссе и т.д.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине Туристско-рекреационное проектирование является зачёт (4 семестр), экзамен (5 семестр).

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Попова, Наталья Николаевна. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : практикум / Н. Н. Попова, А. Н. Попов, Н. А. Юрьева. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2010. - 95 с. Экземпляры: всего 59.	59 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Popova_Popov_jekonomika_i_predprinimatelstvo.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Popova_Popov_jekonomika_i_predprinimatelstvo.pdf</a>
2.	Охотина, Наталья Михайловна. Социальный сервис и туризм [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Охотина; ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 155 с. ISBN 978-5-8158-1020-4. Экземпляры: всего 28.	28 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Oxotina.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Oxotina.pdf</a>
3.	Васина, Светлана Михайловна. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Текст] : учебно-методическое пособие : [по направлению подготовки магистров 100400.68 "Туризм" очной и заочной форм обучения] / С. М. Васина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 70 с. ISBN 978-5-8158-1363-2. Экземпляры: всего 36.	36 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Vacina_tehnologii_turistko_rekreacionnogo_proektirovania_2014.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Vacina_tehnologii_turistko_rekreacionnogo_proektirovania_2014.pdf</a>
4.	Оборин, Матвей Сергеевич. Туристско-рекреационная деятельность и гостиничное дело [Текст] : учебное пособие : [по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело"] / М. С. Оборин, А. Н. Полухина; М-во образования и науки Рос. Федерации, [ФГБОУ ВО: "Поволж. гос. технол. ун-т", "Пермский ин-т (фил.) Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова"]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 327 с. ISBN 978-5-8158-1699-2. Экземпляры: всего 21.	21 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
-----------	---	---------------------------------	-------------------------

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся,

направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

## 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

### Тест №1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

1. Проектирование - это построение ..... создаваемой системы

- А) вектора
- Б) аналога
- В) образа

13

Г) способа

Д) цели

Е) метода

2. Проект – это скорее ....

- А) план
- Б) направление
- В) образ чего-то
- Г) набор мероприятий
- Д) способ достижения цели
- Е) нет правильного ответа

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления...

- А) техническое проектирование
- Б) формирование концепции
- В) формирование стратегии
- Г) гуманитарное проектирование
- Д) планирование
- Е) прогнозирование

### Тест №2. Проектирование туристских продуктов и услуг

1. При какой рыночной доле обеспечивается большая экономическая устойчивость туристской кампании.

- А) 10-20%
- Б) 15-18%
- В) 18-27%
- Г) 30-33%
- Д) 3%
- Е) ни при какой

2. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 45600 т.р. средняя доля фирмы на рынке 912 т.р. Определите возможное число турфирм, работающих на рынке

- А) 100
- Б) 150
- В) 180
- Г) 300
- Д) 50

Е) 45

3. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 500600 т.р. число турфирм, работающих на рынке - 200. Определите среднюю долю

А) 10000 т.р.

Б) 2503 т.р.

В) 180509 т.р.

Г) 30057 т.р.

Д) 2408 т.р.

Е) 4500 т.р.

14

Тест №3. Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг

1. Франчайзинг это:

А) форма продвижения торговой марки

Б) форма дистрибьюции

В) тип организации бизнеса

Г) товарная стратегия

Д) приобретение дебиторской задолженности фирмы продавца

Е) нет правильного ответа

2. Веб-сайт туристского предприятия это:

А) инструмент продаж

Б) инструмент продвижения компании

В) инструмент продвижения продуктов и услуг компании

Г) реклама в Интернете

Д) медиа инструмент

Е) все ответы верны

3. К мероприятиям по стимулированию сбыта не относят:

А) телерекламу

Б) купоны

В) продажу по сниженным ценам

Г) лотереи

Д) розыгрыши

Е) бонусы

Тест №4. Проектирование деятельности туристского предприятия

1. Туризм – это вид деятельности, приносящий.....

А) престиж

Б) доход

В) опыт

Г) неопределенность

Д) преимущества

Е) нет правильного ответа

2. Туризм – это в большей степени:

А) отрасль

Б) индустрия

В) комплекс взаимосвязанных отраслей

Г) гуманитарная деятельность

Д) средство установления межкультурного диалога

Е) нет правильного ответа

1. Проектирование как вид деятельности. Основные элементы проектирования.
2. Понятие турпродукта, виды туров. Особенности проектирования туристских и рекреационных продуктов.
3. Проведение анализа крупных проектов в туристско-рекреационной отрасли.

#### Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

##### **Перечень вопросов (4 сем.)**

1. Проектирование как вид деятельности. Основные элементы проектирования.
2. Технологии проектирования.
3. Феномен туризма. Проектирование туристского пространства.
4. Типы и виды туристского пространства.
5. Фазы и уровни туристско-рекреационного проектирования.
6. Рекреационное время: понятие и особенности.
7. Структура рекреационного времени.
8. Рекреационное пространство и его особенности. Циклы рекреации.
9. Основные понятия и элементы рынка туристских услуг.
10. Понятие турпродукта, виды туров. Особенности проектирования туристских и рекреационных продуктов.
11. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Каналы продаж в туризме.
12. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.
13. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
14. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Интернет-технологии и новый образ экономики. Продвижение турпродуктов в глобальном информационном пространстве.

##### **Перечень вопросов (5 сем.).**

1. Продвижение турпродуктов в глобальном информационном пространстве.
2. Проектирование познавательного и религиозного направлений
3. Проектирование рекреационного, лечебного и оздоровительного направлений.

4. Проектирование спортивного и самодеятельного направлений.
5. Проектирование делового и конгрессно-выставочного направлений.
6. Проектирование экологического и сельского направлений .
7. Проектирование развлекательного и приключенческого направлений
8. Организация и развитие проектной туристской деятельности в Российской Федерации. Проблемы развития проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере России.
9. Характеристика крупных проектов в туристско-рекреационной отрасли
10. Проектная деятельность в туристско-рекреационной сфере в РМЭ. Туристский потенциал региона и перспективы развития проектной деятельности.
11. Основные туристско-рекреационные зоны Республики Марий Эл и их проектная направленность.
12. Общая характеристика туристского потенциала г. Йошкар-Олы. Основные туристские маршруты по городу.